

Kombi-Nachlässe mm-Anzeigen

für freiwählbare Kombinationen bei Belegung:

ab 2 Ausgaben 15% ab 4 Ausgaben 21%
ab 3 Ausgaben 18% ab 5 Ausgaben 24%

auf die addierten Grund- oder Ortspreise.

Kombinationen mit Partnerverlagen in Koblenz und Limburg sind möglich. Fragen Sie unsere Verkaufsmitarbeiter.

Kombinationspreise für verlagsseitig vorgegebene Kombi-nation auf Anfrage.

Kombinationsnachlass

Kombinationsnachlass wird nur für Anzeigen gewährt, die unverändert (gleicher Inhalt und Größe) in mehreren Ausgaben zum gleichen Erscheinungstermin erscheinen. Die Anzeige muss frei platzierbar (ohne Platzvorschrift) und rubrizierbar sein. Bei Verlagskombinationsanzeigen (Belegung von Ausgaben mehrerer Verlage) wird der Auftrag von dem Verlag abgewickelt, in dessen Verbreitungsgebiet der Kunde seinen Firmensitz hat. Auf Anzeigen zu ermäßigten Preisen wird kein Kombinationsnachlass gewährt. Auf der Rechnung erscheint nur der Kombinationspreis.

Abschlussrabatte bei Anzeigenabschlüssen

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 6 Anzeigen	5%	ab 3.000 mm	5%
ab 12 Anzeigen	10%	ab 5.000 mm	10%
ab 24 Anzeigen	15%	ab 10.000 mm	15%
ab 48 Anzeigen	20%	ab 20.000 mm	20%

Abschlussrabatte nur auf mm-Anzeigen bei schriftlichem Abschluss auf Grund- oder Ortspreise. Ohne Rabatt werden Beilagen, Fließsatzanzeigen und ermäßigte Anzeigen abgerechnet.

AE-Provision

15% für Anzeigen und Beilagen, die zum Grundpreis abgerechnet werden. Anzeigen zu ermäßigten Preisen und für Fließsatzanzeigen keine AE-Provision.

Chiffregebühr

Pro Veröffentlichung bei mm-Anzeigen 2,53 € netto, bei Stellenanzeigen 5,05 € netto.

mm-Anzeigen auf Fließsatz-Anzeigenseiten

Seiten mit Fließsatzanzeigen erscheinen immer unverändert in mehreren Ausgaben. Soll eine mm-Anzeige innerhalb von Fließsatzanzeigen platziert werden, muss die jeweils zutreffende Ausgabenkombination belegt werden. Bestimmte Fließsatzanzeigen erscheinen z. B. nur in der Gesamtausgabe. Weitere Platzierungsvorschriften können aus technischen Gründen nur unverbindlich erteilt werden.

Fließsatzanzeigen (Kleinanzeigen)

Der Anlauf der Fließsatzanzeigen erscheint im Fettdruck. Gestaltungsvorschriften sind nicht möglich. Gestaltete Fließsatzanzeigen (z. B. Worte in Großbuchstaben usw.) werden zum mm-Preis der jeweils belegten Gesamtausgaben abgerechnet, da Fließsatz-Anzeigenseiten nur in den Gesamtausgaben der Verlage erscheinen.

Preise: Es gelten die Preise und Auftragsbedingungen der in den Ausgaben abgedruckten Bestellscheine in der jeweils neuesten Fassung. Fließsatzanzeigen zählen nicht zur Abschlussmenge bei Anzeigenabschlüssen. Die Abrechnung erfolgt nach Bestellzeilen.

Die Preise beinhalten auch ein Erscheinen der Fließsatzanzeigen auf den Internet-Seiten des Wochenspiegel.

Aufträge mit Platzierungsvorschriften

Für Platzierungsvorschriften (z. B. rechte Seite usw.) wird ein Aufschlag von 25% auf den mm-Preis berechnet. Mündliche Platzierungszusagen sind ohne schriftliche Bestätigung durch die Verlagszentrale unverbindlich. Bei Aufträgen mit Platzierungsvorschriften ohne Berücksichtigung des Platzierungsaufschlages gilt vereinbart, dass es sich um einen unverbindlichen Platzierungswunsch handelt.

Platzierungswünsche berücksichtigen wir im Rahmen der Möglichkeiten, aber ohne jede Verpflichtung!

Farbanzeigen

Preise und Mindestgrößen für Farbanzeigen entnehmen Sie bitte dem Beiblatt „Belegungsübersicht“ oder der jeweiligen Lokal-Preisliste. Bei Farbanzeigen in Verlagskombinationen werden die gültigen Farbpreise sowie Farbzuschläge des Verlages sowie der Partnerverlage berechnet.

Anzeigen zu ermäßigten Preisen

1. Für amtliche Bekanntmachungen, soweit sie nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind und nicht an Dritte weiterberechnet werden. Preise auf Anfrage
2. Für Kollektive, Sonderausgaben, Beilagen und Veröffentlichungen mit erkennbarer besonderer Gestaltung sowie rubrizierte Festkombinationen in Ausgaben-Blöcken können besondere Preise, Schluss- und Rücktrittstermine festgelegt werden.
3. Preise für redaktionell gestaltete Anzeigen auf Anfrage

BEILAGEN**Beilagenpreise**

Preis pro 1.000 Expl.	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g
Ortspreis (Euro)	48,06	53,17	58,29	65,96	76,18
Grundpreis (Euro)	56,24	62,38	68,51	77,21	89,48

Teilbeilagen möglich.

Anlieferungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers

Technische Angaben**Formate und g/m² Gewichte****Mindestformat**

10,5 x 14,8 cm bei einem Papiergewicht von mindestens 170 g/m². Für größere Formate, z. B. auf DIN A4 oder DIN A5 gefalzt, ist ein Papiergewicht von mindestens 100 g/m² erforderlich.

Höchstformat

24 x 31 cm bei einem Papiergewicht von mindestens 170 g/m² ohne Falz bzw. 100 g/m² mit Falz oder Heftung parallel der langen Seite.

Höchstgewicht

75 g pro Beilage.

Beschaffenheit

Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können. Das Einlegen von Prospekten mit Leporellofalz, aufgeklebten Postkarten auf der Außenseite oder mit Warenmustern und -proben ist nicht möglich. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt, beschädigt gelieferter Prospekte oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2%).

Empfehlungen für Verpackung und Transport:**Anlieferungszustand**

1. Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird.
2. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
3. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken) sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

Lagenhöhen

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.

Palettierung

1. Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein.
2. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.

Richtlinien zur Abwicklung:**Begleitpapiere (Lieferschein)**

Die Lieferung von Beilagen muß grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein.

Dieser sollte folgende Angaben enthalten:

- Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben • Einsteck- bzw. Erscheinungstermin • Auftraggeber der Beilage • Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv • Auslieferungstermin ex Beilagenhersteller • Absender und Empfänger • Anzahl der Paletten • Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen

Ferner sind erforderlich:

- Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte • Raum für Vermerke

Anlieferung

Spätestens freitags vor Erscheinungswoche bis 10.00 Uhr, frei Versandanschrift.

Versandanschrift

Weiss-Druck, Hans-Georg-Weiss-Straße 7, 52156 Monschau

Sonstige Angaben:

Ausschluss wird in Bezug auf Konkurrenz-Beilagen nicht gewährt. Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten.

Ab 1.000.000 Beilagen Mengennachlässe, abhängig von Verteilertag und Ausgaben, auf Anfrage. Letzter Rücktrittstermin 1 Woche vor Erscheinen. Für beschädigt gelieferte Prospekte kann keine Gewähr für eine ordnungsgemäße Einlage übernommen werden. Für Beilagen in Partnerverlagsausgaben gelten andere Regelungen.

ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN**Erscheinungsweise**

Die Ausgaben erscheinen Dienstag bzw. Mittwoch – außer an Feiertagen. Die Verteilung erfolgt innerhalb des Verlagsgebietes an alle in Wohngebieten liegenden erreichbaren Haushalte.

Anzeigenschluss

Anzeigenschlüsse sind den jeweiligen Ausgaben zu entnehmen. Bei Feiertagen verschieben sich die Erscheinungs- und Anzeigenschlußtermine entsprechend. Bitte fragen Sie rechtzeitig an. Geänderte Termine werden in den Ausgaben angekündigt.

Anzeigenschluss Korrekturanzeigen: Donnerstag 17 Uhr beim Verlag, bei vorgezogenem Anzeigenschluss entsprechend früher.

Mindestgrößen für Anzeigen

7 Spalten breite Anzeigen müssen mindestens 30 mm hoch sein. Für alle anderen Anzeigen: Mindesthöhe 20 mm.

Panoramaseiten

Mindesthöhe 200 mm, Berechnung 15 Spalten. Die Druckunterlagen müssen einen Tag vor dem regulären Anzeigenschluss vorliegen.

Geschäftsbedingungen

Auftragsgrundlage sind grundsätzlich die Geschäftsbedingungen des Verlages. Mit der Auftragserteilung werden die Geschäftsbedingungen anerkannt! Reklamationen müssen innerhalb 14 Tagen nach Erscheinen dem Verlag schriftlich mitgeteilt werden.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsbetrag zahlbar sofort nach Rechnungseingang ohne Abzug. 2% Skonto bei Vorkasse oder Bankeinzug, außer bei Wort- und Familienanzeigen.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt, außer privaten Wort- und Familienanzeigen.

Drucktechnische Angaben:

Spaltenbreite: 738 mm, (38 mm, 80mm, 122mm, 164mm, 206mm, 248mm, 290mm)
Satzspiegel: 1/1 Seite
290 mm breit, 430 mm hoch, 3010 mm
Druck: Rollenoffset

Digitale Übermittlung von Anzeigen

Datenübertragung: E-Mail und FTP

Bitte beachten Sie das Blatt „Technische Angaben“ unseres Druckhauses

WEISS-DRUCK GmbH & Co. KG
Weitere Informationen:

www.weiss-druck.de

S-W Verlag GmbH & Co. KG
Verlagszentrale: Postfach 1954
56709 Mayen
Telefon (0 26 51) 98 19 81
Fax (0 26 51) 98 16 99
Hausanschrift:
Göbelstraße 23 · 56727 Mayen
info@sw-verlag.de

Wochenspiegel Verlag
Mayen GmbH & Co. KG
Postfach 19 64 · 56709 Mayen
Telefon (0 26 51) 90 10 70
Fax (0 26 51) 90 10 72
Hausanschrift:
Rosengasse · 56727 Mayen
info@wvm-verlag.de

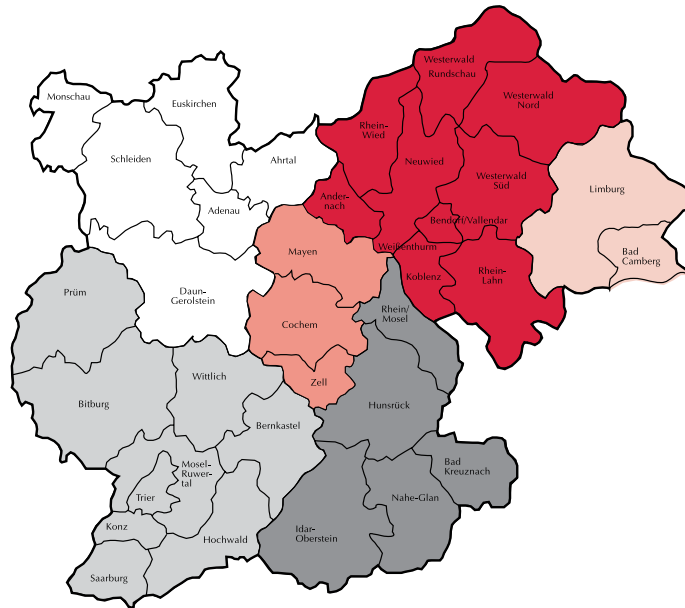
Weiss-Verlag GmbH & Co. KG
Postfach 30 · 52153 Monschau
Telefon (0 24 72) 9 82-0
Fax (0 24 72) 98 22 00
Hausanschrift:
Hans-Georg-Weiss-Straße 7
52156 Monschau
info@weiss-verlag.de







TW Wochenspiegel GmbH & Co. KG
Hans-Georg-Weiss-Straße 7 · 52156 Monschau
Verlagsbüro: Postfach 3809 · 54228 Trier
Telefon (06 51) 71 65-0
Fax (06 51) 71 65 30
Hausanschrift: Wissenschaftspark Petrisberg
Max-Planck-Str. 10+12 · 54296 Trier
info@tw-verlag.de

WOCHENSPIEGEL

PREISLISTE
01/01/2012

Hier sind Sie zu Hause.



-  Vertriebsgebiet
WVM Verlag
-  Vertriebsgebiet
S-W Verlag
-  Vertriebsgebiet
Weiss-Verlag
-  Vertriebsgebiet
TW Wochenspiegel
-  Vertriebsgebiet
Verlag für Anzeigenblätter
-  Vertriebsgebiet
Wochenblatt-Verlag

Kenn-Nr.	Ausgabe	Auflage	Preise mm Spalte S/W		Preise mm Spalte 1 ZF		Preise mm Spalte 2+3 ZF	
			GP	OP	GP	OP	GP	OP
Verlag für Anzeigenblätter (VfA)								
31	Lokalanzeiger Koblenzer Schängel	66.900	1,99	1,69	2,50	2,11	2,80	2,37
81	Lokalanzeiger Andernacher Kurier	31.300	1,18	1,01	1,48	1,27	1,66	1,41
82	Lokalanzeiger Bendorf-Vallendar Rundschau	15.500	0,93	0,79	1,16	0,99	1,30	1,11
83	Lokalanzeiger Rhein-Wied Kurier	34.000	1,24	1,05	1,55	1,32	1,73	1,47
84	Lokalanzeiger Neuwieder Rundschau	51.400	1,40	1,18	1,75	1,48	1,96	1,66
85	Lokalanzeiger Weißenthurmer Kurier	15.500	0,93	0,79	1,18	0,99	1,30	1,11
92	Lokalanzeiger Rhein-Lahn Post	42.250	1,32	1,12	1,65	1,40	1,84	1,58
95	Lokalanzeiger Westerwald Rundschau	39.350	1,28	1,09	1,60	1,37	1,79	1,52
93	Lokalanzeiger Westerwald-Post Süd	51.100	1,35	1,14	1,69	1,43	1,88	1,60
94	Lokalanzeiger Westerwald-Post Nord	46.300	1,34	1,13	1,68	1,42	1,87	1,59
	Gesamtausgabe VfA	393.600	12,96	10,99	16,22	13,78	18,13	15,42
Wochenblatt-Verlag Limburg								
96	Lokalanzeiger Lahn-Post	83.300	2,05	1,74	2,56	2,18	2,87	2,44
97	Lokalanzeiger Bad Camberg	13.800	0,81	0,68	1,01	0,85	1,13	0,95
	Gesamtausgabe Wochenblatt-Verlag	97100	2,86	2,42	3,57	3,03	4,00	3,39

Mindestgrößen für Farbanzeigen: 1 ZF 600 mm · 2+3 ZF 800 mm



Mitglied im
Bundesverband
Deutscher
Anzeigenblätter e. V.



Auflagenkontrolle
durch Wirtschafts-
prüfer nach den
Richtlinien der BDZV
und BVDA

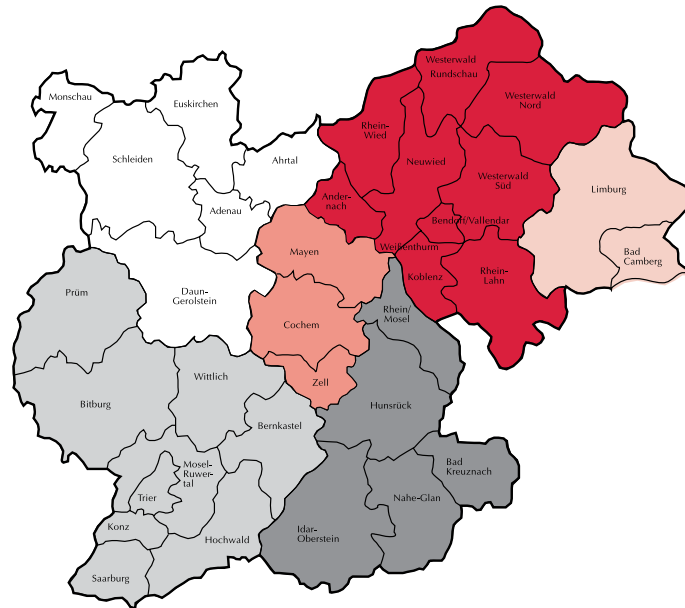







A! Plus.
Der Werbeträger
für ganz
Rheinland-Pfalz

WOCHENSPIEGEL

PREISLISTE
01/01/2012

Hier sind Sie zu Hause.



-  Vertriebsgebiet
WWM Verlag
-  Vertriebsgebiet
S-W Verlag
-  Vertriebsgebiet
Weiss-Verlag
-  Vertriebsgebiet
TW Wochenspiegel
-  Vertriebsgebiet
Verlag für Anzeigenblätter
-  Vertriebsgebiet
Wochenblatt-Verlag

Kenn-Nr.	Ausgabe	Auflage	Preise mm Spalte S/W		Preise mm Spalte 1 ZF		Preise mm Spalte 2+3 ZF	
			GP	OP	GP	OP	GP	OP
TW Wochenspiegel								
41	Trierer WS	46.686	1,12	0,95	1,40	1,19	1,57	1,33
42	Mosel-Ruwertaler WS	27.415	0,82	0,70	1,03	0,88	1,15	0,98
43	Konzer WS	13.123	0,65	0,55	0,81	0,69	0,91	0,77
45	Saarburger WS	9.644	0,55	0,47	0,69	0,59	0,77	0,66
44	Hochwälder WS	13.776	0,69	0,59	0,86	0,74	0,97	0,83
51	Bitburger WS	29.425	1,00	0,85	1,25	1,06	1,40	1,19
52	Prümer WS	13.973	0,80	0,68	1,00	0,85	1,12	0,95
53	Wittlicher WS	22.986	0,98	0,83	1,23	1,04	1,37	1,16
54	Bernkasteler WS	23.942	0,98	0,83	1,23	1,04	1,37	1,16
	Gesamt (ohne Kombiclass)	200.970	7,59	6,45	9,50	8,08	10,63	9,03
WVM Verlag								
55	Cochemer WS	21.186	0,93	0,79	1,16	0,99	1,30	1,11
56	Zeller WS	7.715	0,71	0,60	0,89	0,75	0,99	0,84
57	Mayener WS	41.216	1,23	1,05	1,54	1,31	1,72	1,47
	Gesamt (ohne Kombiclass)	70.117	2,87	2,44	3,59	3,05	4,01	3,42
S-W Verlag								
59	Bad Kreuznacher WS	49.641	1,26	1,07	1,58	1,34	1,76	1,50
60	Idar-Obersteiner WS	39.191	1,23	1,05	1,54	1,31	1,72	1,47
61	Nahe-Glan WS	19.820	0,91	0,77	1,14	0,96	1,27	1,08
62	Hunsrückler WS	28.667	0,98	0,83	1,23	1,04	1,37	1,16
63	Rhein-Mosel WS	18.521	0,91	0,77	1,14	0,96	1,27	1,08
	Gesamt (ohne Kombiclass)	155.840	5,29	4,49	6,63	5,61	7,39	6,29
Weiss-Verlag								
77	Monschauer WS	18.253	0,92	0,78	1,15	0,98	1,29	1,09
73	Schleidener WS	35.626	1,05	0,89	1,31	1,11	1,47	1,25
74	Euskirchener WS	55.392	1,11	0,94	1,39	1,18	1,55	1,32
71	Daun/Gerolsteiner WS	28.020	0,99	0,84	1,24	1,05	1,39	1,18
75	Adenauer WS	6.269	0,55	0,47	0,69	0,59	0,77	0,66
76	Ahrtaler WS	39.367	1,05	0,89	1,31	1,11	1,47	1,25
	Gesamt (ohne Kombiclass)	182.927	5,67	4,81	7,09	6,02	7,94	6,75

AI Plus
Der Werbeträger
für ganz
Rheinland-Platz

Auflagenkontrolle
durch Wirtschaftsprüfer nach den
Richtlinien der BDZV
und BVDA



Mitglied im
Bundesverband
Deutscher
Anzeigenblätter e. V.



Geo-Beilage

Werbung auf den Punkt gebracht.



»» Die Zeiten der Gießkannenwerbung sind vorbei!
Wir sagen Ihnen, wo Sie Ihre Zielgruppe punktgenau erreichen!

Geo-Beilage

WOCHENSPIEGEL

>> Was ist eine Geo-Beilage?

Geo-Beilage heißt das Zauberwort für eine zielgenaue Ansprache Ihrer Zielgruppe.

Geografische Planungssysteme, angereichert mit Daten und Informationen aus der Markt- und Konsumentenforschung sowie mit soziodemografischen Daten sorgen dafür, dass Haushaltswerbung zukünftig zielorientiert bei den Empfängern ankommt.

Wir planen mit Ihnen oder für Sie, wo Ihre Beilage (Prospekt) die Zielgruppe optimal erreicht.

>> Welche Vorteile bietet die Geo-Beilage?

- Zielgruppen-Optimierung
- Erkennen der Marktpotenziale
- Streuverlust-Minimierung
- Strategische Erfolgskontrolle

...und das alles zu einem ungewöhnlich fairen Preis!

Geo-Beilage

WOCHENSPIEGEL

1. Druckunterlagen (digital):

- **Betriebssystem:** Apple Macintosh, OSX, PC-Windows XP, 2000, 2003, Windows 7
- **Software:** auf Macintosh-Basis, QuarkXPress (bis 6.5), Adobe Photoshop (bis CS3), In Design CS3 · **nach Absprache möglich** Adobe PageMaker (bis 6.5), Adobe Illustrator (bis CS3)
- **Software:** auf PC-Basis, QuarkXPress (bis 8), Corel Draw (bis 12), Adobe Photoshop (bis CS3), In Design CS3
Microsoft Office Paket · **nach Absprache möglich** Adobe PageMaker (bis 7), Adobe Illustrator (bis CS3)

2. Dateiformate:

- **PDF** generell erzeugt mit Acrobat-Distiller ab 4.0 (HighEnd-Einstellungen) mit folgenden Einstellungen: PDF-Version 1.3 und Composite Farbe, wie bei EPS. (Unterstützt wird Acrobat 5 mit PDF 1.4)
- **EPS-Files** Schriften inkludiert (eingebettet) oder in Zeichenwege umgewandelt) Beachten EPS-Codierung: binär (nicht ASCII oder JPG). Farbe: HKS-Z Palette verwenden oder in CMYK anlegen (nicht RGB, LAB)
- **offene Dateien** (gilt für oben genannte Programme) alle Schriften und Bilder (CMYK-Modus) mitliefern. Bilder generell als EPS oder TIFF (nicht jpg, psd)

3. Datenträger:

CD (650 MB), DVD (4,7 GB)

Bitte beachten: Die Datenträger können sowohl für Macintosh als auch für Windows formatiert sein. Wenn Sie andere Datenträger verwenden möchten, wenden Sie sich bitte vorher an uns.

4. Checkliste:

- **alle zur Anzeige gehörigen Schriften, Logos/Bilder, Dokumente in einen Ordner:**
- **Syntax (Daten und Ordner):** keine Umlaute (ä, ö, ü, ß), keine Sonderzeichen verwenden!
- **Info-Datei (Text) beilegen:** Informationen zum Auftrag (Schaltung, Erscheinungstermin, Größe, Farbe, Besonderheiten), **wichtig:** Ansprechpartner, Telefon, Fax, E-Mail. In jedem Fall benötigen wir als Kontrollmittel Laserausdruck, Farbprint/Proof oder ein verbindliches Layout per Fax.

**Satzstudio
Weiss-Druck, Monschau
(0 24 72) 98 21 93**

**Satzstudio
MW Grafiksatz, Mayen
(0 26 51) 98 80 78**

**Satzstudio Monschau
Weiss-Druck GmbH & Co. KG
Hans-Georg-Weiss-Straße 7 • 52156 Monschau
Telefon (0 24 72) 98 21 93
Fax (0 24 72) 98 24 34
E-Mail: Wochenspiegel@weiss-druck.de**

**Satzstudio Mayen
Grafiksatz GmbH & Co. KG
Alter Andernacher Weg • 56727 Mayen
Telefon (0 26 51) 98 80 78
Fax (0 26 51) 50 97
E-Mail: Wochenspiegel@MW-Grafiksatz.de**

Technische Angaben

Datenübertragung

WOCHENSPIEGEL

unser Druckhaus

WEISS-DRUCK
GmbH & Co. KG

- **Bild:** alle Feindaten mitliefern, keine RGB-Bilder integrieren, gerasterte Vorlagen als Bitmap im Verhältnis 1:1 gescannt Bilder im Layoutprogramm max. 120 % vergrößert
- **Layout:** alle Schriften mitliefern, Farbdefinitionen HKS-Z-Palette oder CMYK-Modus, QuarkXPress-EPS und Original-QuarkXPress-Dokumente liefern.
- **Rasterweite:** für den Zeitungsbereich 40L/cm, s/w, Zusatzfarbe(n) und 4-farbig · 40er Raster, 100 lpi
- **UCR:** für den Zeitungsbereich 260%, (Summe C+M+Y+K)
- **Tonwertzuwachs:** 4-95% Spitzlicht 0% (Papierweiss)
- **Punktzunahme:** für den Zeitungsbereich 22-26% im 40%-Messfeld, 14-17% im 80%-Messfeld
Die Punktzunahme auf Rotationsdruckmaschinen wird von verschiedenen Faktoren wie Druckfarbe, Papierqualität, Wasserführung und den eingesetzten Gummitüchern beeinflusst.

• **Kommunikation Datenübertragung Weiss-Druck Monschau:**

- **E-Mail:** Wochenspiegel@weiss-druck.de
- **FTP:** Ein FTP-Server steht unseren Kunden ebenfalls zur Verfügung. Den Gast-Account können Sie sich bei unserem Dateneingang (Tel. 0 24 72 - 982 193) erfragen.
- **Ansprechpartner:** Telefon 0 24 72 - 98 21 93, Telefax 0 24 72 - 98 24 34

Weiss-Verlag Satzerstellung der Wochenspiegelausgaben: Daun, Ahrtal, Adenau, Euskirchen, Schleiden, Monschau

• **Kommunikation Datenübertragung Grafiksatz, Mayen:**

- **E-Mail:** Wochenspiegel@MW-Grafiksatz.de
- **FTP:** Ein FTP-Server steht unseren Kunden ebenfalls zur Verfügung. Den Gast-Account können Sie sich bei unserem Dateneingang (Tel. 0 26 51 - 988 078) erfragen.
- **Ansprechpartner:** Telefon (0 26 51) 98 80 78, Telefax (0 26 51) 50 97

TW-Verlag Satzerstellung der Wochenspiegelausgaben: Bitburg, Prüm, Wittlich, Bernkastel, Trier, Mosel-Ruwertal, Konz-Saarburg, Hochwald

S-W Verlag Satzerstellung der Wochenspiegelausgaben: Bad Kreuznach, Hunsrück, Rhein-Mosel, Idar-Oberstein, Nahe-Glan

WVM Verlag Satzerstellung der Wochenspiegelausgaben: Mayen, Cochem, Zell,

Detaillierte Informationen finden Sie auf der Homepage unseres Druckhauses

www.weiss-druck.de

Satzstudio
Weiss-Druck, Monschau
(0 24 72) 98 21 93

Satzstudio
MW Grafiksatz, Mayen
(0 26 51) 98 80 78

WEISS-DRUCK • SATZSTUDIO MONSCHAU

für Verlag: Weiss-Verlag

GRAFIKSATZ • SATZSTUDIO MAYEN

für Verlage: S-W Verlag, WVM Verlag und TW Verlag

COCHEMER

WOCHENSPIEGEL

Hier sind Sie zu Hause.

PREISLISTE

01/01/2012

Auflage:

21.186 Exemplare



Preise für mm pro Spalte

	Euro	
	Grundpreis	Ortspreis
S/W	0,93	0,79
1 ZF	1,16	0,99
2+3 ZF	1,30	1,11

Mindestgrößen:

1 ZF 600 mm

2+3 ZF 800 mm

WVM VERLAG

Service-Büro: Wochenspiegel Cochem
 Rosengasse · 56727 Mayen
 Telefon +49 2651 901-070 · Fax +49 2651 901-072
 E-Mail: Wochenspiegel-Cochem@wvm-verlag.de

www.wochenspiegellive.de

ZELL

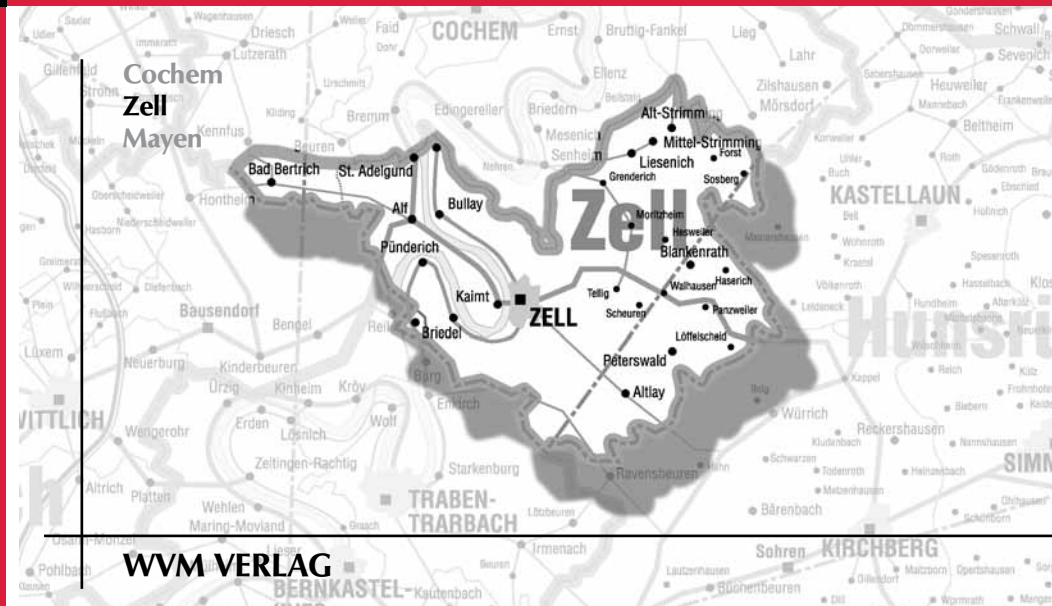
ZELLER

WOCHENSPIEGEL

PREISLISTE
01/01/2012

Auflage:
7.715 Exemplare

Hier sind Sie zu Hause.



Preise für mm pro Spalte

	Euro	
	Grundpreis	Ortspreis
S/W	0,71	0,60
1 ZF	0,89	0,75
2+3 ZF	0,99	0,84

Mindestgrößen:
1 ZF 600 mm
2+3 ZF 800 mm

Service-Büro: Wochenspiegel Cochem
Rosengasse · 56727 Mayen
Telefon +49 2651 901-070 · Fax +49 2651 901-072
E-Mail: Wochenspiegel-Cochem@wvm-verlag.de

www.wochenspiegellive.de

www.anonza.de
DER ANZEIGENBLATTPOOL

MAYENER

WOCHENSPIEGEL

Hier sind Sie zu Hause.

PREISLISTE
01/01/2012

Auflage:
41.216 Exemplare

Preise für mm pro Spalte

		Euro	
		Grundpreis	Ortspreis
S/W		1,23	1,05
1 ZF		1,54	1,31
2+3 ZF		1,72	1,47

Mindestgrößen:
1 ZF 600 mm
2+3 ZF 800 mm



WVM VERLAG

Service-Büro: Wochenspiegel Mayen
Rosengasse · 56727 Mayen
Telefon +49 2651 901-070 · Fax +49 2651 901-072
E-Mail: Wochenspiegel-Mayen@wvm-verlag.de

www.wochenspiegellive.de

www.anonza.de
DER ANZEIGENLATTPOOL

WOCHENSPIEGEL

Ihre Geschäfts-Anzeige
in den Rubriken

- **Stellenmarkt**
- **Immobilienmarkt**

können Sie ab sofort
zum **Vorteilspreis** schalten.

Rechnen Sie mit **uns!**

Umseitig finden Sie unsere Vorteilspreisliste.

www.wochenspiegellive.de

Das
zusätzliche
Plus für Sie:

Ihre Anzeige
erscheint
kostenlos
14 Tage
im Internet
unter den
Homepages

WVM Verlag

STELLEN- UND IMMOBILIENANZEIGEN (gerahmt) – mm-Vorteilspreise*								
Kern-Nr.	Ausgabe	Auflage	Preise mm Spalte S/W		Preise mm Spalte 1 ZF		Preise mm Spalte 2+3 ZF	
			GP	OP	GP	OP	GP	OP
55 + 56 + 57	Cochem WS + Zell WS + Mayen WS	70.117	1,72	1,46	2,15	1,83	2,41	2,04
	WVM-Verlag-Gesamt	70.117	1,72	1,46	2,15	1,83	2,41	2,04

* keine weiteren Rabatte

Mindestgrößen für Farbanzeigen: 1 ZF 600 mm · 2+3 ZF 800 mm

Zusätzlich veröffentlichen wir ohne weitere Zusatzkosten gerahmte Stellen-, Immobilien- und Reise-Geschäftsanzeigen 14 Tage im Internet unter den nebenstehenden Homepages.

www.wochenspiegellive.de

www.anonza.de
DER ANZEIGENLATTPOOL